

# AC OULU - KAUSI 2017



# VASTUULLINEN

Yhteiskunnallisesti  
Yleisölle ja kumppaneille

# MENESTYVÄ

Urheilullisesti  
Taloudellisesti

# OULULAINEN URHEILUSEURA

Alueellisuus  
Kansainvälisyys  
Urheilullisuus ja Terveys



ACOULU.FI



# VASTUULLINEN

## VÄLITUNTIPALLO- KAMPANJA

- Jalkapalloja 3. luokkalaisille
- Kutsu ottelutapahtumaan
  - Sosiaalinen media
- Vaikuttaminen asenteisiin

## ÄLÄ KIUSAA- KAMPANJA

- Kierrämme 49 Alakoulua
- Video sosiaalisessa mediassa
- Vaikuttaminen asenteisiin

## SOSIAALISET TAPAHTUMAT

- Vanhustyö
- Messut ja liikuntatapahtumat
- Hyvän mielen tempaukset

## KUMPPANIT

- Pidämme mitä lupaamme
- Yhteistyön hyödyntäminen
  - Joustavuus

## YLEISÖ

- Turvallinen, monipuolinen ja laadukas ottelutapahtuma
- Asiakastytyväisyyskyselyt
- Kehittyminen palautteen avulla

## MUUT SIDOSRYHMÄT

- Yhteistyöseurat
- Osakkeenomistajat

---

# MENESTYVÄ

---

## TALOUDELLISESTI

- Tulojen ja kulujen tasapaino
- Uudet liiketoimintamallit

## URHEILULLISESTI

- Voittamisen kulttuuri
- Kestomenestyjä

---

# OULULAINEN URHEILUSEURA

---

## ALUEELLISUUS

Suur-Oulu  
↓  
Koko Suomi  
↓  
Ulkomaat

## KANSAINVÄLISYYS

- Maailman puhutuin aihe
- Tähtäin kansainvälisillä kentillä
- Pelaajaliikenne molempiin suuntiin

## URHEILULLISUUS / TERVEYS

- Urheiluseuran tehtävä
- Urheilusta elämäntapa
- Tunteet ja urheilu

# AC OULUN TULEVAISUUDEN VISIO

## 2017-2018

Paluu Veikkausliigaan.  
Maltilliset tavoitteet.

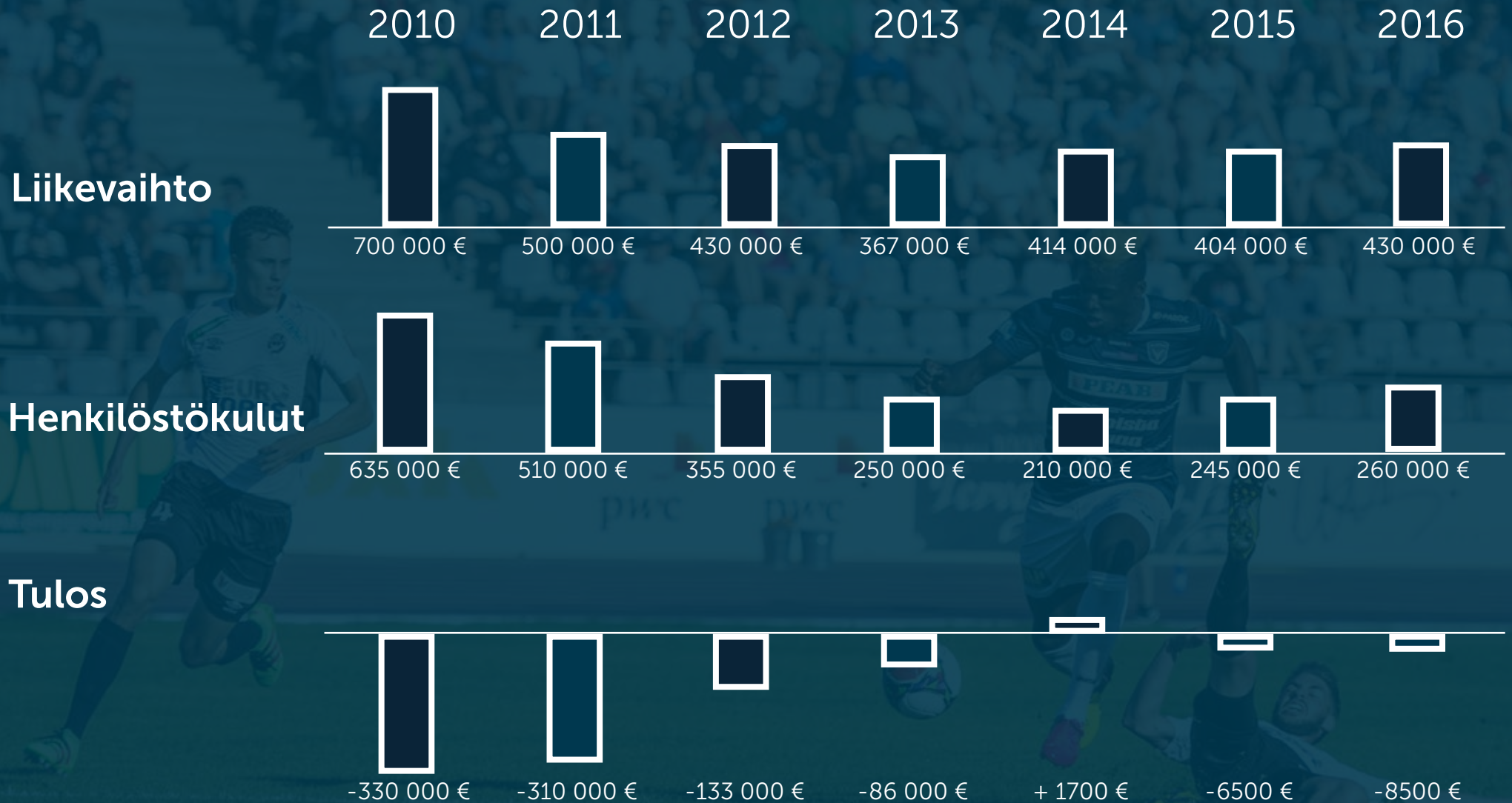
## 2020

Veikkausliigan kärkipää.  
Tavoitteena Euro-ottelut.

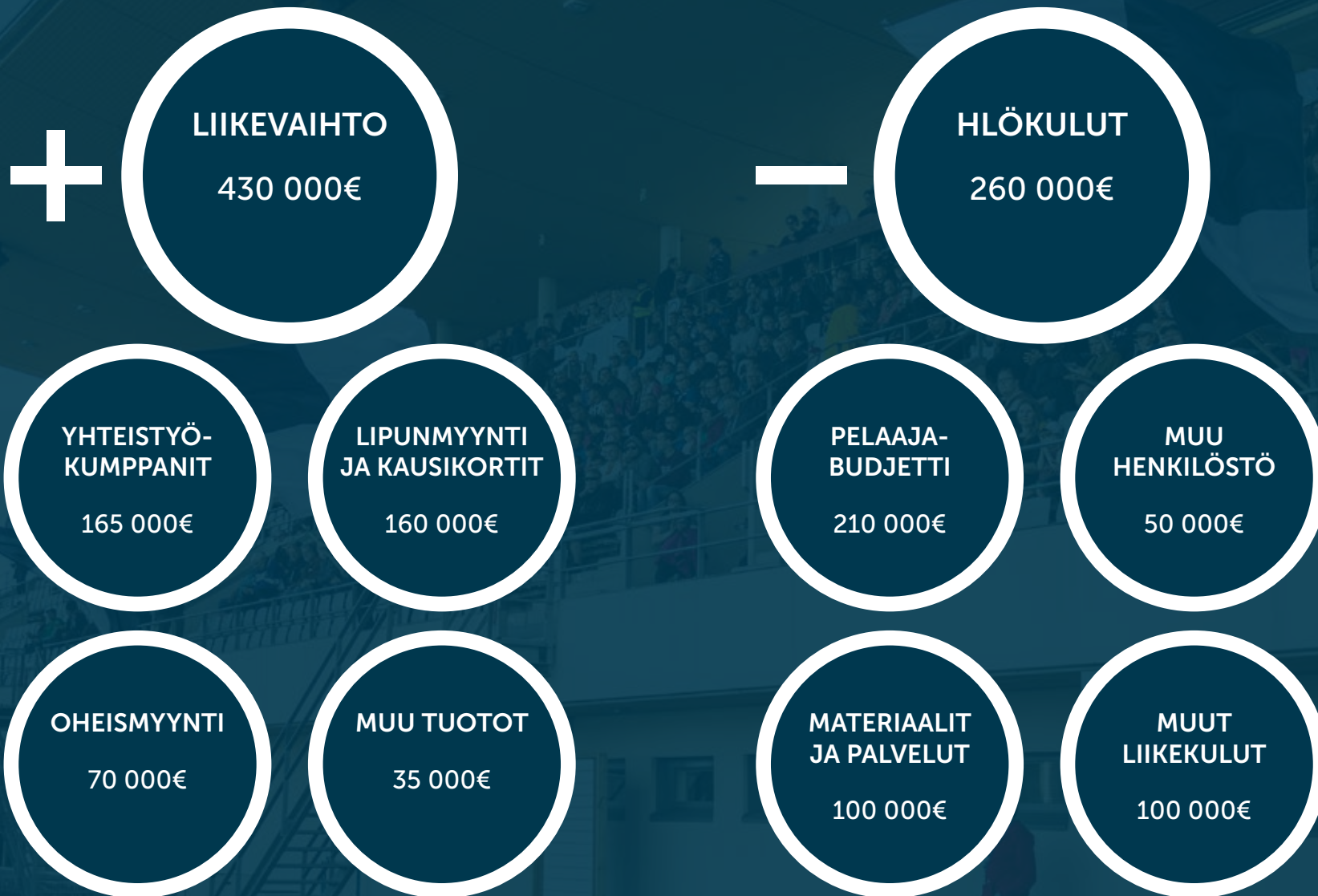
## 2025-

Suomalainen huippuseura taloudellisesti ja urheilullisesti.  
Tavoitteena oma jalkapallostadion.

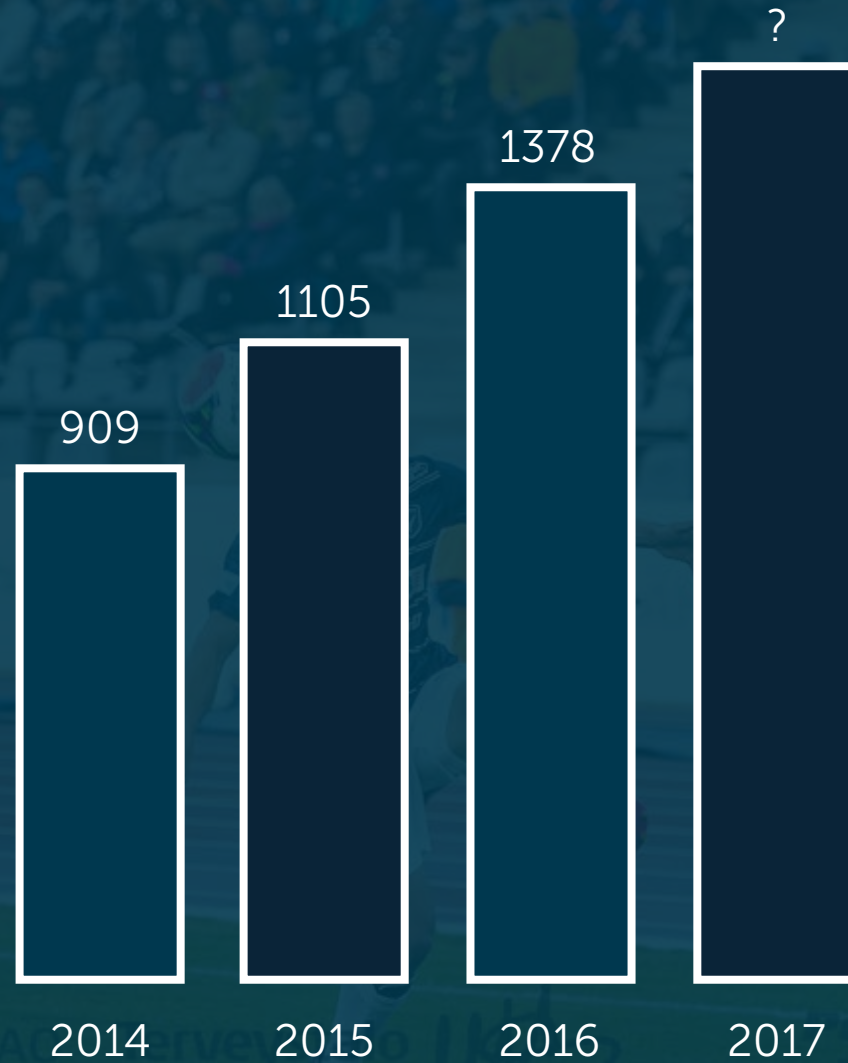
# AC OULUN TALOUSHISTORIA



# TALOUSFAKTAT 2016



# YLEISÖMÄÄRÄKEHITYS

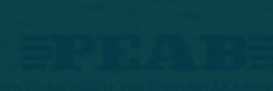
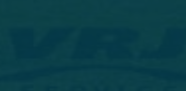


2014

2015

2016

2017



Arktes Oy



# MEDIASEURANTA



Tykkääjiä



Tilaajia



Seuraajia

**KALEVA**

Mediatila (cm2)



Seuraajia



Seuraajia



Näyttökertoja

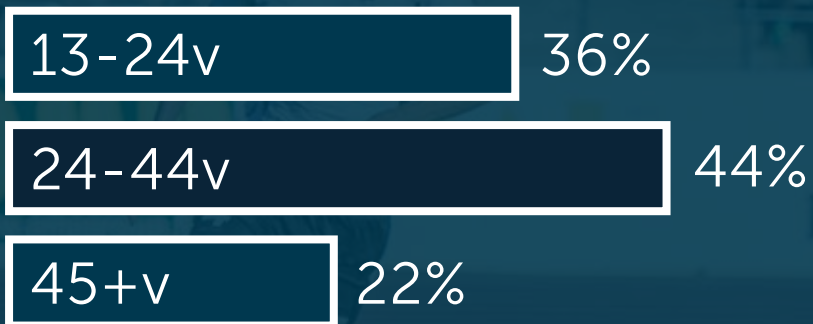
# KETKÄ SEURAAVAT?

AC Oulun Facebook-sivua tykkäävistä henkilöistä:



AC Oulun tavoittamat henkilöt Facebookissa:

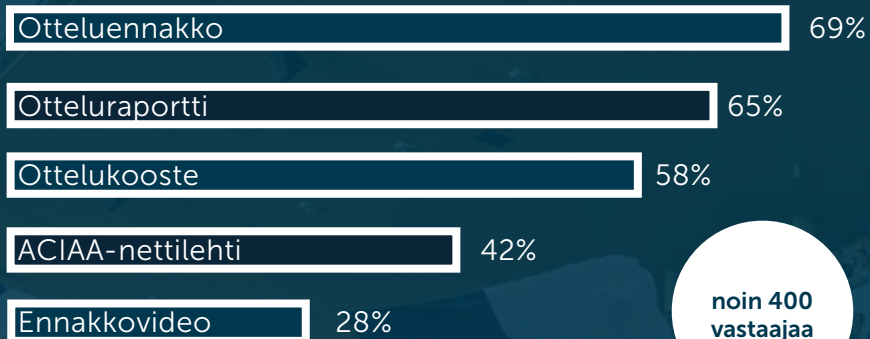
Joista:



**39 836 suomalaista**  
viimeisen 28 päivän  
aikana (20.1.2017)

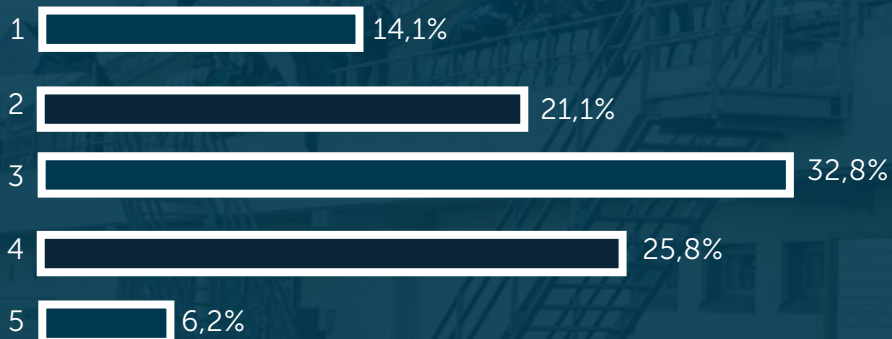
# ASIAKASTYYTYVÄISYYSKYSELY

## Mitä ottelutapahtumaan liittyvää sisältöä luet tai katsot?



Prosenttiosuus vastaajista.

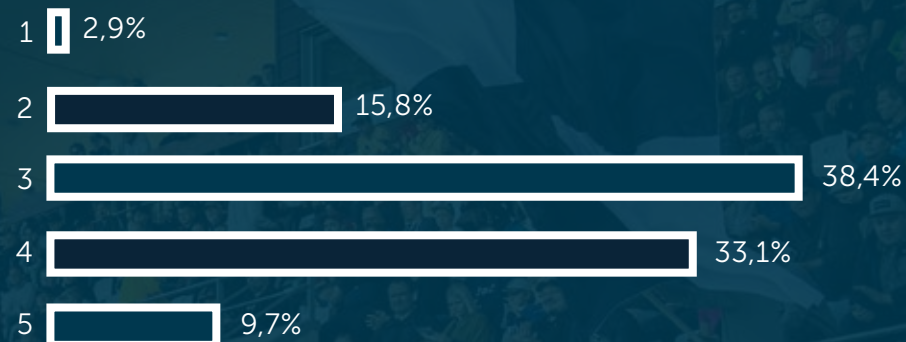
## AC Oulun yhteistyökumppanuudet vaikuttavat kulutuskäyttämiseeni



Asteikolla 1-5.

5 = Vaikuttaa erittäin paljon. 1 = Ei vaikuta lainkaan.

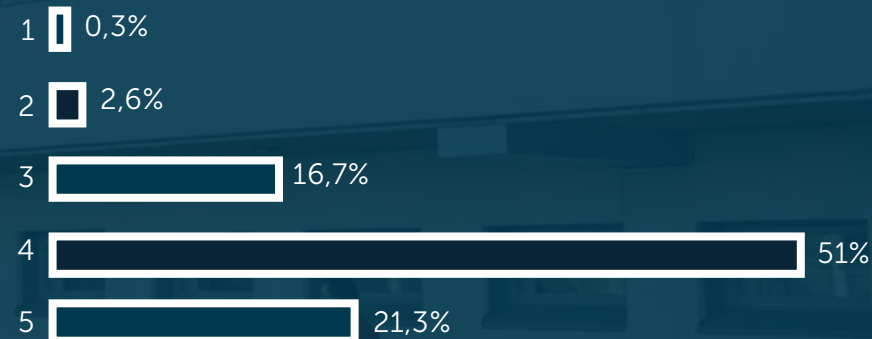
## Seuraatko mitkä yritykset ovat AC Oulun yhteistyökumppaneita?



Asteikolla 1-5.

5 = Seuraan erittäin aktiivisesti. 1 = En seuraa lainkaan.

## AC Oulun kautta tehtävä urheilumarkkinointi lisää yrityksen positiivista imagoa?

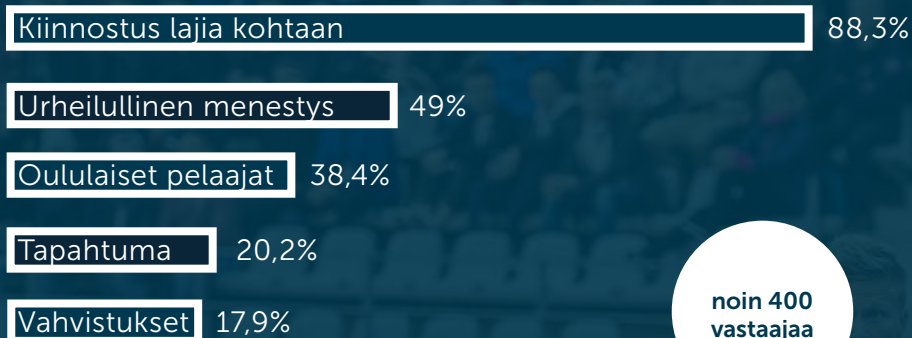


Asteikolla 1-5.

5 = Erittäin positiivinen imago. 1 = Ei vaikuta imagoon.

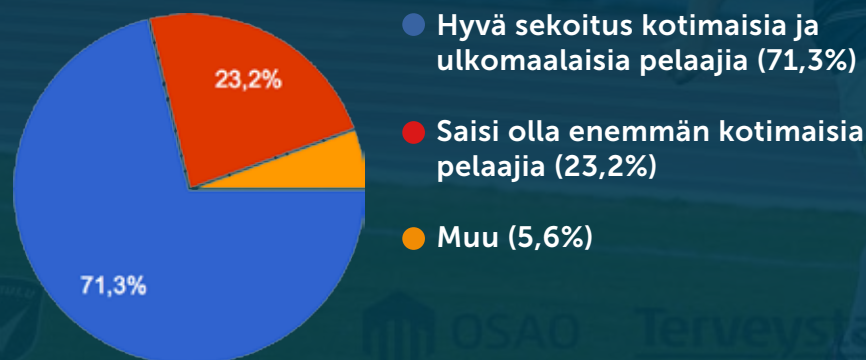
# ASIAKASTYYTYVÄISYYSKYSELY

## Minkä vuoksi saavut katsomaan AC Oulun kotiotteluita?

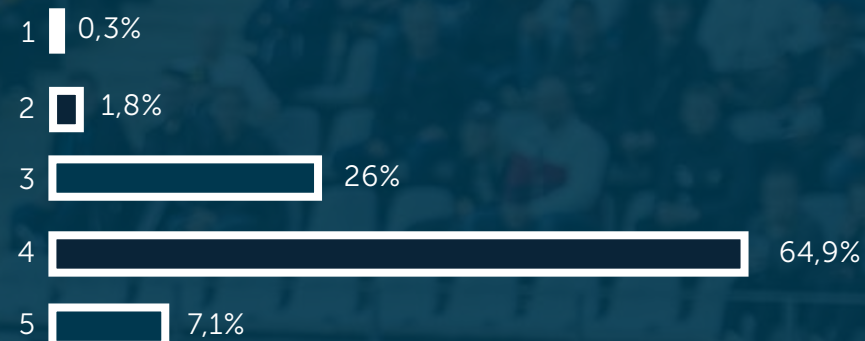


Prosenttiosuus vastaajista.

## Oletko tyytyväinen joukkueen kotimaisuus- ja oululaisasteeseen?



## Millaisen arvosanan antaisit AC Oulun ottelutapahtumalle?



Asteikolla 1-5.

5 = Erinomainen. 1 = Huono.

## Millainen on AC Oulu imago tällä hetkellä?\*

- "Imagoa on pystytty nostamaan"
- "Positiivinen, nuorekas, avoin, paikallinen"
- "Hyvä! Useimmat puhuvat yleisesti jo koko Oulun joukkueesta"
- "Paras seuran historian aikana"
- "Hyvä. Lajia tuntemattomien keskuudessa kuitenkin heikohko"
- "Hyvä, seura tekee hienoa yhteiskunnallista työtä"
- "Menneisyydestä johtuen vielä heikko!"
- "Uudekas, urheilullisesti kehittyvä, mutta myös puutteellinen"
- "Hyvä ja nouseva trendi"

\*nostettu esille kyselyssä usein toistuvia teemoja

# KUMPPANUUDEN TAVOITTEET

1.  
NÄKYVYYS  
TUNNETTAVUUS

MYNNIN  
EDISTÄMINEN

SITOUTUNEET  
SEURAAJAT

2.  
POSITIIVINEN  
IMAGO

VASTUULLISUUS

TUTKIMUKSET  
TUKEVAT

3.  
SUHTEET  
VERKOSTOITUMINEN

KUMPPANUUDEN  
HYÖDYNTÄMINEN  
100%:SESTI

TILAISUUDET  
KUMPPANEILLE

# TUOTTEET / HINNASTO

## NÄKYVYYS - JOUKKUE (ED & A-JUN)

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero (24%)

Rinta, iso	12 000 €
Rinta, pieni	7 000 €
Selkä	7 000 €
Hihat	6 000 €
Housut, etupuoli	7 000 €
Housut, takapuoli	4 000 €
Lämmittely- ja matkustusasu	4 000 €
Kummipelaaja, tähtipelaaja	3 500 €
Kummipelaaja, avainpelaaja	2 500 €
Kummipelaaja, haastaja	1 500 €
Kauluspaitamainos	1 500 €

## NÄKYVYYS - STADION

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero (24%)

Kulmalippu, maalipotku	5 000 €
Laitamainos, kiinteä	1 000 € / 1 m
Videotaulumainos	1 500 €
Äänimainos	1 500 €
Pallopoikapaidat	2 000 €
Vaihtokoppimainos	1 000 €

## NÄKYVYYS - MUU

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero (24%)

Fanipaita (yksinoikeudella)	5 000 €
ACO TV:n intro	5 000 €
ACIAA-lehti 1/2-sivu	500 €
Kohdistettu Some-näkyvyys	300 €
Yritysvideo	kysy tarjous

## VASTUU

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero (24%)

Välituntipallo	150 € / pallo
Jalkapallokoulu	2000€ / päivä
Tyhy-päivä	150€ / hlö

## VERKOSTOITUMINEN

Hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero (24%)  
Kausikortit ja otteluliput sisältävät arvonlisäveron (10%)

Otteluisännöisyys (20 henk.)	1 900 €
Mika Nurmela -aitio (10 henk.)	1 500 €
Aitio (7 henk.)	1 200 €
VIP-kausikortti	500 €
Kausikortti+, pääkatsomo	200 €
Aikuiset, pääkatsomo	150 €
Aikuiset, aurinkokatsomo	100 €
Irtolippupaketit	15 € / 10 € kpl

# TASO KUMPPANUUDELLE

TÄHTIPELAAJA

yli 10 000€

Ole Tähtikumppani!

Näy kaikkialla!

Koe kausi Tähtipaikoilta!

AVAINPELAAJA

3 000€ - 10 000€

Ole Avainkumppani!

Näy Keskitetysti!

Koe kausi Avainpaikoilta!

RUNKOPELAAJA

alle 3 000€

Ole Runkokumppani!

Näy Valikoidusti!

Koe kausi Runkopaikoilta!